



GEO AGENCY

Мы — команда профессионалов,
создающая digital-продукты и бренды.
Мы разрабатываем креативные концепции,
включая нейминг, логотипы и фирменный стиль.
Наши специалисты продумывают и
реализовывают комплексные рекламные
кампании и маркетинговые программы.
Наше агентство готово взяться за проекты
любой сложности и масштаба.





iOS / Android

Разработка продуктов
и приложений



Digital

SMM и контекстная реклама
Работа с лидерами мнений



Web

Создание и интеграция
комплексных веб-проектов



Pr

Организация рекламных кампаний
Медиапланирование и работа со СМИ



Design

Брендинг
Графический и моушн-дизайн



Event

Организация мероприятий и букинг артистов
Спонсорские интеграции



Creative

Креативные концепции
Разработка стратегий



Production

Рекламная фотография
и видеосъемка



iOS / Android

ТРЦ «Моремолл»

Разработка мобильного приложения

Нами была разработана концепция мобильного приложения для крупного торгово-развлекательного центра в Сочи. Мы продумали удобную карту навигации по ТРЦ, ленту актуальных новостей, список акций, удобное расписание кино, а также систему сканирования чеков за покупки в обмен на ценные призы.





iOS / Android

ГТЦ «Газпром»

Разработка мобильного приложения

Наша команда разработала мобильное приложение для горно-туристического центра «Газпром» в городе Сочи. В продукте мы реализовали ленту с полной информацией об объектах, статус работы канатных дорог, перечень актуальных оказываемых услуг и возможность покупки ски-пассов и бронирования номеров.





iOS / Android

Статус безопасности

Разработка мобильного приложения

Мы разработали удобное и функциональное приложение для клиентов службы безопасности и их комфортного взаимодействия с компанией. В приложении мы реализовали возможности отслеживания состояния объектов в режиме реального времени, проверки историй всех событий на объекте, пуш-уведомления, а также оплату счетов по договору с компанией, создание заявок технику прямо из приложения и оперативную связь с охранным предприятием по нажатию одной кнопки.

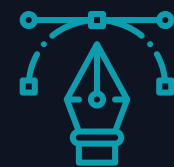




iOS / Android



Web



Design



Creative

GEO.PRO

Разработка концепции, нейминга и фирменного стиля медиапроекта, разработка сайта и приложения

Нашей командой была продумана концепция рестайлинга легендарного портала Geometria.ru в современный и технологичный продукт. Мы разработали концепцию проекта, включающую в себя нейминг и фирменный стиль. Также нами было осуществлено полное сопровождение технических специалистов при реализации нашей концепции на веб-сайте и в приложении. В результате мы получили бренд, который присутствует в 60 городах России и зарубежья. **Команды GEO Agency и Храге получили за проект GEO.PRO премию «Рейтинг рунета», 1-место!**



Приложение



Сайт



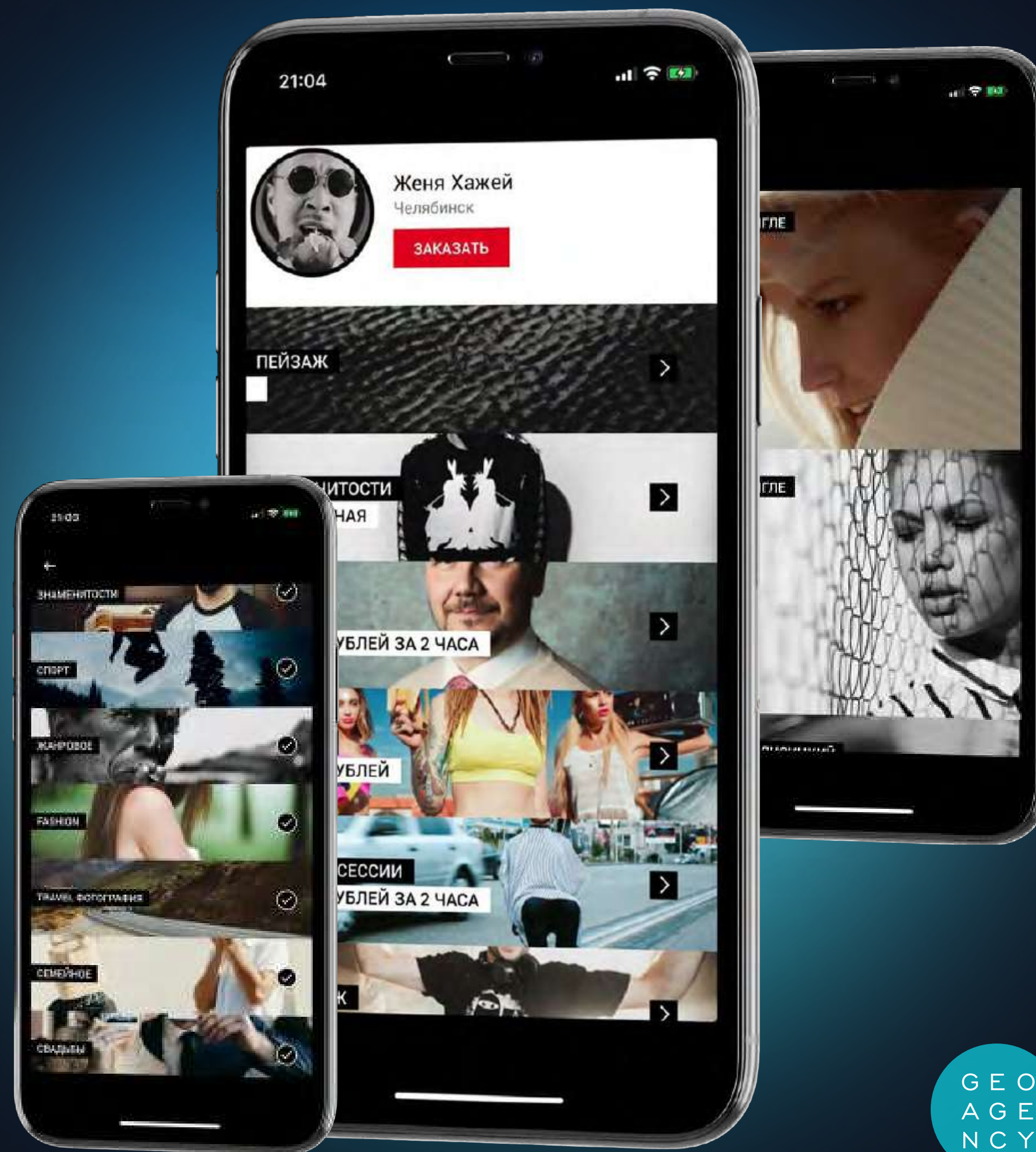


iOS / Android

Photon

Концепция продукта и разработка мобильного приложения

Нашей командой был разработан концепт персонального коммуникатора в мире фотографии. Мы продумали новое приложение PHOTON, в котором коммуникация между фотографом и заказчиком стала еще мобильней.





Web

Карт-Бланш

Комплексная разработка сайта для бизнес-центра

Нашей командой была проделана работа по составлению технического задания, разработке прототипа сайта, дизайну, верстке и программированию. На сайте реализован весь необходимый функционал для строящегося здания: возможность изучения планировок свободных помещений, оперативная связь с менеджером по продажам, а также наблюдение за стройкой в реальном времени.

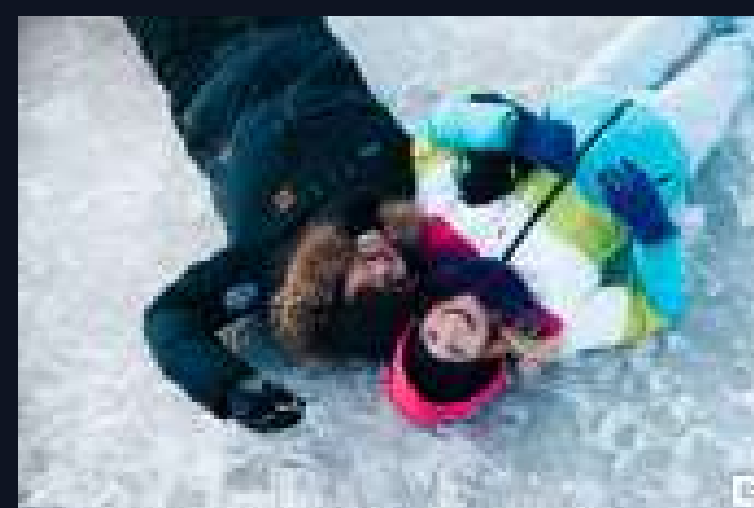


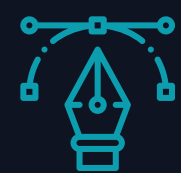


Площадь Науки

Креативная концепция, дизайн, реклама и развитие общегородского пространства

Нашей командой была продумана креативная концепция общегородского проекта в центре мегаполиса. Основной идеей было сделать вклад в облагораживание городской среды и организовать своеобразную точку притяжения для всех жителей. Концепция проекта включала в себя нейминг, логотип и его дополнительные варианты, шрифт и оформление площадки. Также нами была продумана и реализована масштабная рекламная кампания по многочисленным каналам коммуникации: от соц сетей до наружной рекламы.





Design



Creative

Stella Dominik

Разработка серии упаковок

Наша команда разработала креативную концепцию серии упаковок для замороженных фруктов, продумав цветовые решения и слоганы, а также реализовав весь дизайн.



<https://stelladominik.ru/>





Строительная Геодезия

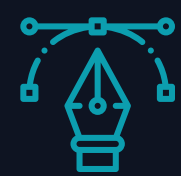
Разработка системы визуального стиля и брендинга

Мы создали систему визуального стиля для компании, разработав дизайн презентационных буклетов, выставочных материалов, сувениров, канцелярии и специализированной одежды для сотрудников.



<https://www.sgeo-group.ru/>





Design



Creative

Grand Food

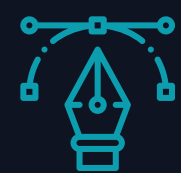
Концепция продукта и создание бренда

Создание концепции бренда «под ключ», включающей в себя позиционирование бренда на рынке, нейминг и систему визуального стиля.



<https://grandfood-shop.ru/>





Design



Creative

БризПарк

Разработка креативной концепции
наружной рекламы и продакшн
для посёлка с домами на воде

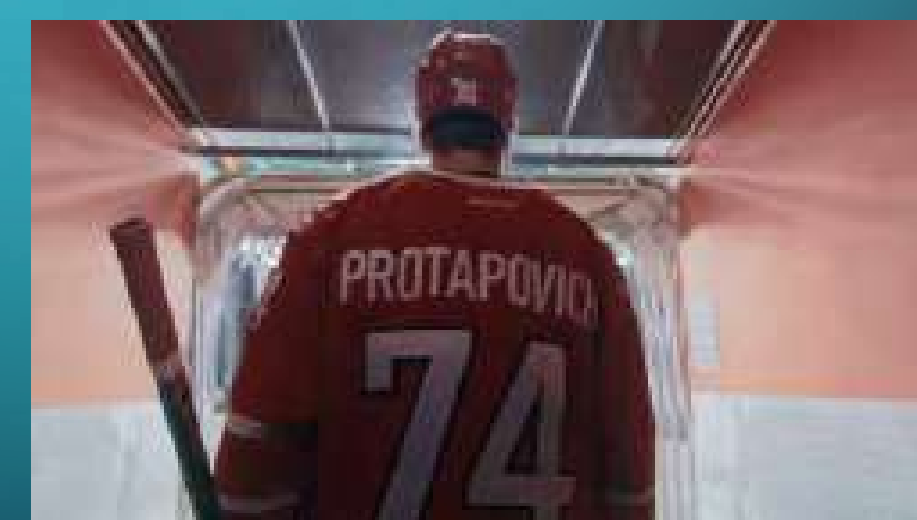
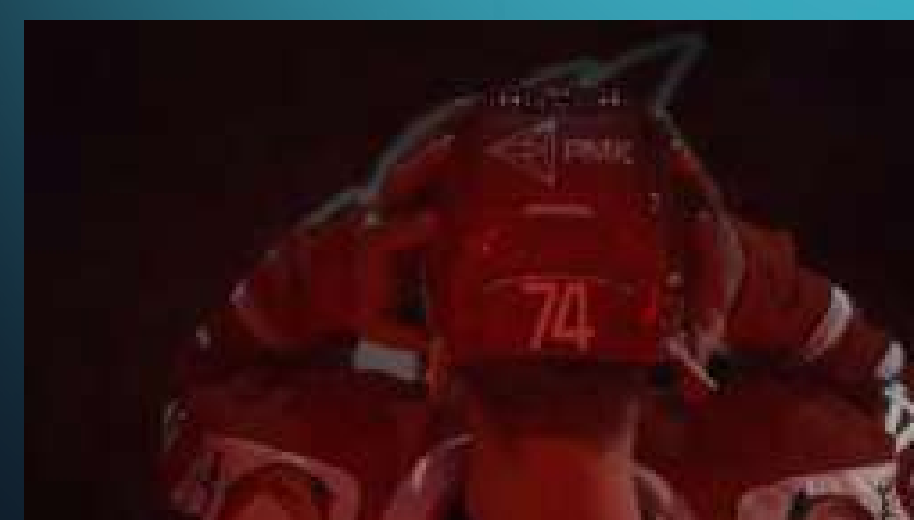
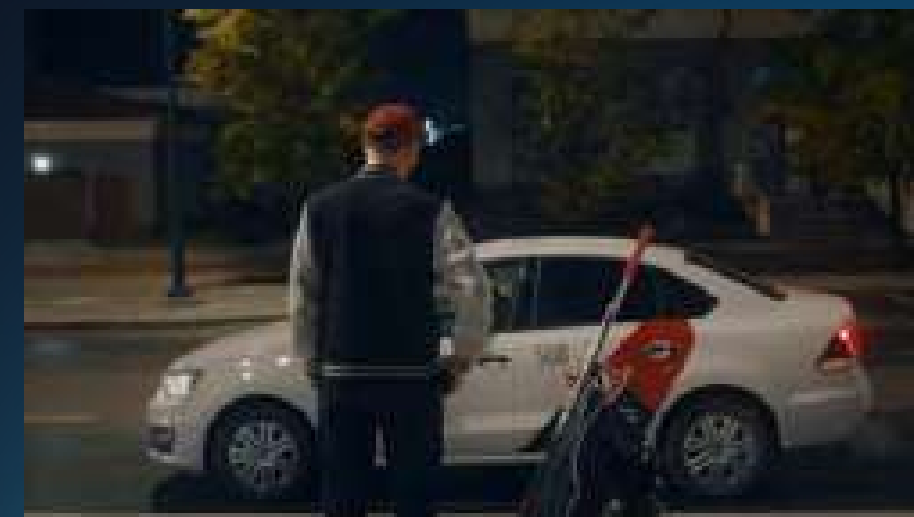




Яндекс.Такси и ХК «Автомобилист»

Продакшн рекламного ролика для коллаборации
Яндекс.Такси и ХК «Автомобилист»

Наша команда взяла на себя полную реализацию проекта: мы разработали сценарий видеоролика, подготовили раскадровку и проработали звукоряд, выбрали актёров, провели масштабную видеосъемку, выполнили монтаж и цветокоррекцию. В итоге получился полноценный рекламный ролик для Яндекс.Такси и ХК «Автомобилист».



Посмотреть видеоролик:

https://vk.com/videos-268395?z=video-268395_456241840%2Fclub268395%2Fpl_-268395_-2



ХК «Трактор»

Рекламная фотосъемка игроков ХК «Трактор»

Наша команда продумала концепцию фотосъемки игроков хоккейной команды «Трактор» и взяла на себя полную реализацию проекта. Фотографии стали основой для масштабной рекламной кампании клуба и использовались в виде наружной рекламы, на ледовой арене и в промороликах.





Design



Creative



Event

RED PARTY 4U

Разработка концепта и реализация «под ключ» имиджевого мероприятия с целью повышения лояльности клиентов салона оптики «Оптик-Центр» при поддержке бренда Ray-Ban

Нами была разработана и реализована полная концепция мероприятия, включающая в себя нейминг, позиционирование, работу с трендсеттерами, смм-продвижение, дизайн, разработку сайта, брендинг площадки, букинг хедлайнеров, спикеров и специальных гостей, а также саму организацию мероприятия.

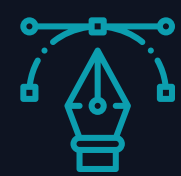
Проходимость мероприятия составила около 1 000 человек. На площадке проведения была реализована продукция бренда Ray-Ban, а также осуществлено бронирование продукции в салонах «Оптик-Центр».



Смотреть репортаж с мероприятия:

<https://geo.pro/reportage/2515-red-party-4u-verno/>





Design



Creative



Event

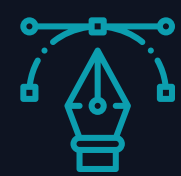
Chef Battle

Разработка креативной концепции и рекламной кампании кулинарного баттла

Наша команда продумала концепцию проекта и его нейминг, разработала логотип и фирменный стиль мероприятия, концепт продвижения и дизайн всех сопутствующих материалов. Нами был организован букинг специальных гостей, ставших членами жюри проекта – Дмитрия Левицкого, Николая Камка и Сергея Кузнецова. Также мы разработали промосайта с продажей билетов по отдельным местам-столикам.

За столиками на проекте была полная посадка — более 200 человек.





Design



Creative



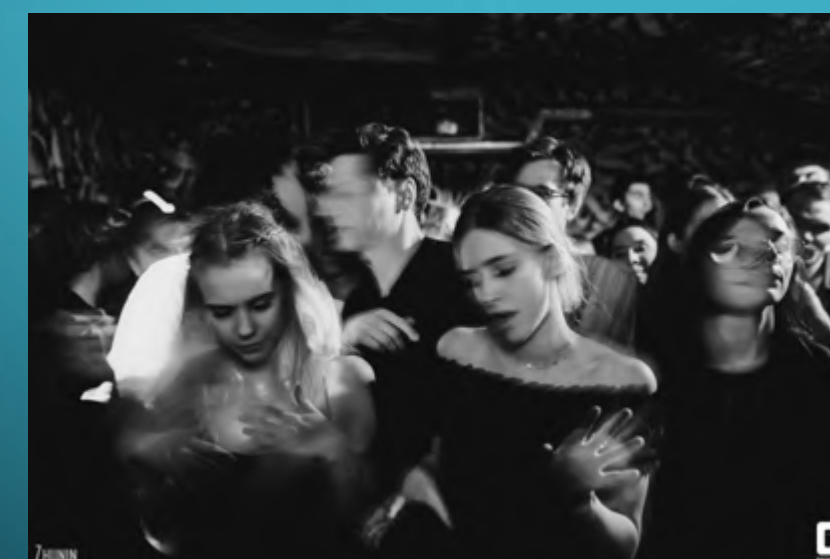
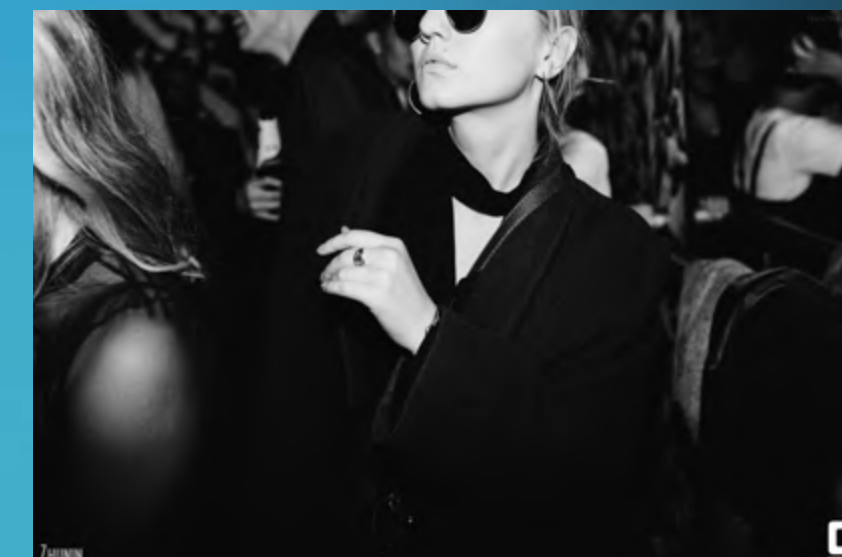
Event

Jagermeister

Организация закрытой вечеринки для повышения лояльности к бренду среди целевой аудитории

Мы разработали креативную концепцию вечеринки, нашли нестандартную локацию и обустроили ее, забукировали московского артиста электронной сцены – Kovyazin D, который выступил на вечеринке с live-сетом, запустили рекламную кампанию в соц.сетях и подобрали 50 лидеров мнений среди молодой аудитории, которым были доставлены инвайты (приглашения) со схемой прохода на мероприятие и подарки от Jagermeister.

Вечеринку посетили 50 лидеров мнений молодой аудитории, а также их друзья. Всего проект собрал более 300 человек.



Смотреть репортаж с мероприятия:

<https://geo.pro/reportage/495415-jagervibes-predstavlyaet-secret-place-kovyazin-d/>

GEO
AGENCY

Mercedes-Benz Vip Party F1

Концепт, рекламная кампания и проведение VIP-вечеринки

Команда GEO Agency разработала концепцию имиджевого мероприятия — VIP-вечеринки на панорамной террасе ресторана Me Sochi в салоне Mercedes-Benz. Проект проходил в дни Гран-при «Формула-1» в Сочи.

Нами были разработаны концепция проекта и его фирменный стиль, а также продумана и реализована рекламная кампания продвижения в ближайших южных городах России. На площадке был организован профессиональный звук, а на сцене выступили знаковые битмейкеры и гуру электронной музыки: Organism, Izhevski, Anturage, Arram Montana.

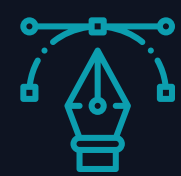
Событие посетило более 2 000 человек, среди них звёзды футбольного клуба «Сочи» Кристиан Нобоа, Кевин Кацо, Александр Ким, Андрей Криворучко и популярные российские блогеры. Хедлайнерами вечеринки, без сомнения, стали представители команды Red Bull Racing.

Количество гостей вечеринки — 2 000 человек.



Смотреть репортаж с мероприятия:

<https://geo.pro/reportage/668520-geowave-sowulo-mercedes-private-party/>



Design



Creative



Event

Geowave

Концепт, рекламная кампания и проведение ежегодного фестиваля музыки, природы и экстрима

Наше агентство разработало концепт уникального фестиваля GEOWAVE. Каждый год мы продумываем уникальный лайн-ап проекта и букируем одних из лучших представителей электронной сцены.

За время проведения проекта у нас выступили такие артисты, как: Stee Downes (Ирландия), Powel (Германия), Izhevski (Москва), Fake Mood (Москва), Lay-Far (Москва), Meandisco (Нью-Йорк), Kovyazin D (Москва), Антон Кубиков (Москва), Babak (СПб), Valento (Индия).

Охват рекламных кампаний каждого фестиваля насчитывает от 800 000 до 1 500 000 человек. На фестиваль приезжают люди из Москвы, Петербурга, Екатеринбурга, Челябинска, Тюмени, Уфы, Магнитогорска и других городов России.

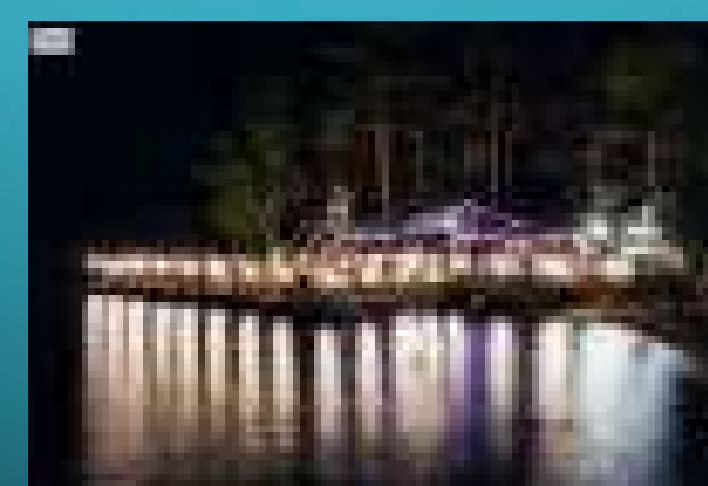
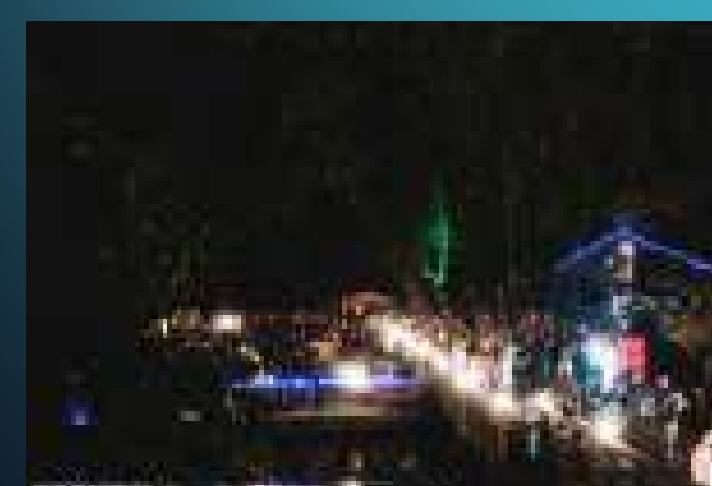
Количество участников фестиваля – от 2 000 до 2 500 человек. Более 2 000 публикаций в соц.сетях по хештегу #geowave.

Смотреть репортаж с мероприятия:

<https://geo.pro/reportage/502552-geowave-festival-na-ozere-turgoyak/>

Смотреть промо проекта:

<https://geo.pro/reportage/13321-geowave-promo/>





Design



Creative



Event

Клубная хроника города

Концепт, рекламная кампания и проведение клубного общегородского проекта

В честь Дня рождения легендарного портала Geometria.ru наша команда продумала концепт ежегодного проекта — Клубная хроника города.

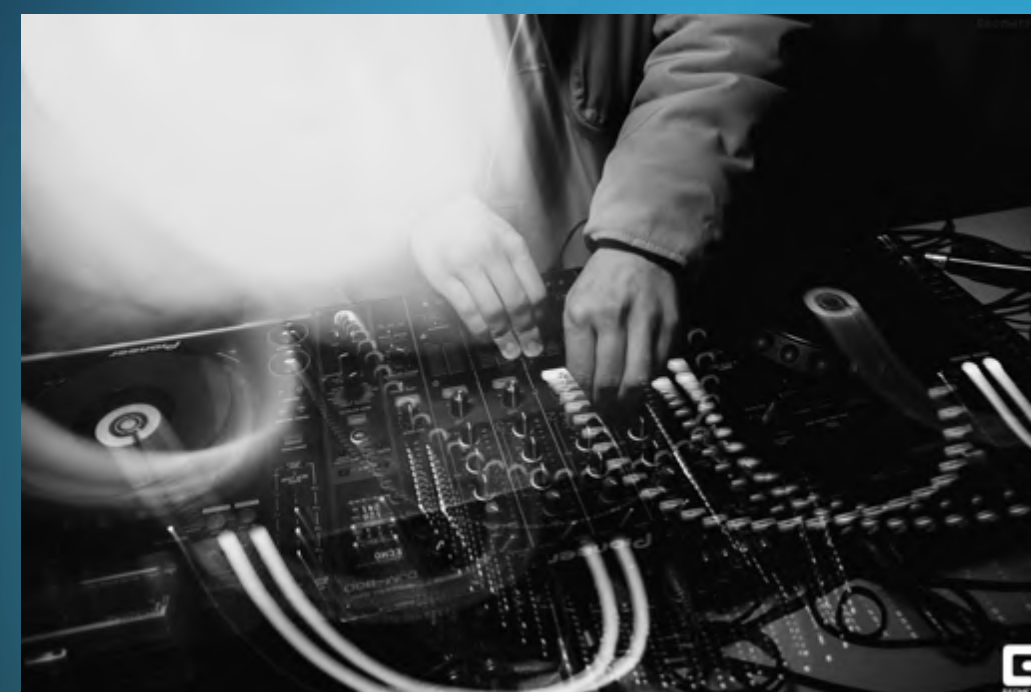
Каждый год мы продумываем новый дизайн, обширную рекламную кампанию по многочисленным каналам коммуникации, букинг передовых электронных артистов и качественную организацию проекта на площадке.

За время существования проекта его специальными гостями были: Mihai Popoviciu (Румыния), Arram Mantana (Москва), SCSI-9 (Москва), Kovyazin D (Москва).

Рекламный охват каждого проекта достигает 1 000 000 человек. Количество посетителей, пришедших на мероприятие – от 1000 до 1 500 человек. Более 1 000 публикаций в соц.сетях по фирменным хэштегам серии мероприятий.

Смотреть репортаж с мероприятия:

<https://geo.pro/reportage/577715-jagervibes-12-let-klubnoy-khroniki-ten-walls/>



GEO
AGENCY



Design



Creative



Event

Solaris rooftop

Концепт, рекламная кампания и проведение летних вечеринок на крыше

Наша команда одной из первых реализовала концепцию летних вечеринок на крышах города. Мы занимались организацией проекта от разработки фирменного стиля до установки профессионального звука на площадке.

За время проведения проекта у нас выступили такие артисты, как: Burnski (Великобритания), Anoraak (Франция), Robbie Akbal (Мексика), Fabio Giannelli (Италия), Inxes (Великобритания), Dada Disco (Германия), Jody Wisternoff (Великобритания), Pillowtalk (США), Starving Yet Full (Canada), Valento (Индия), Meandisco (Нью-Йорк), Izhevski (Москва), Arram Mantana (СПб), Monoplay.

Охват рекламных кампаний каждого руртопа насчитывает от 300 000 до 600 000 человек. Количество посетителей каждой вечеринки – от 600 до 1 000 человек. Более 1 000 публикаций в соц.сетях по хештегу #solarisrooftop.

Смотреть репортаж с мероприятия:

<https://geo.pro/reportage/15543-solaris/>



GEO
AGENCY

Наши партнёры



Mercedes-Benz



Jägermeister

Яндекс



МИРАТОР

ARISTOV



PORSCHE

Electra



PHILIP MORRIS

Ray-Ban

TELE2



Александр Нагорный

CEO agency.geo.pro
Alex.nagorny@geo.pro
+7 912 220 24 87

Евгений Лагунов

CEO geo.pro
lagunov@geo.pro
+7 90 90 90 01 80